

Stellenausschreibung (Ab sofort)

Online Marketing Manager FR (m/w/d)

WAS WIR SUCHEN

hepster ist ein InsurTech (Versicherungsunternehmen) aus Rostock und wurde im Mai 2016 gegründet. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, mithilfe von moderner Technologie, ganzheitlicher Effizienz und ausgezeichnetem Service das bestmögliche Versicherungserlebnis für unsere Kund:innen und Partner zu schaffen und wollen Europas Marktführer im Bereich digitale Add-on-Versicherungen werden. Aus diesem Grund haben wir einzigartige und leistungsstarke Produkte entwickelt, die genau auf die individuellen Bedürfnisse der Kund:innen von heute zugeschnitten sind. Zum einen können Versicherungen in unserem Onlineshop mit wenigen Klicks und komplett digital gebucht werden. Gleichzeitig gehören die Entwicklung und Bereitstellung individueller Versicherungen für Geschäftspartner sowie die nahtlose technische Anbindung der Versicherungsprodukte an deren Prozesse und Vertriebssysteme zum Geschäftsmodell von hepster. Der Erfolg spricht für sich: hepster zählt laut Handelsblatt zu den besten InsurTechs 2020 in Deutschland. Zum professionellen Aufbau unseres Geschäftsmodells auf dem französischen Markt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unser Team Verstärkung durch einen französischsprachigen Online-Marketing-Manager FR – in Vollzeit. (40h-Woche)

DEIN ZUKÜNFTIGES AUFGABENFELD

- Du entwickelst die Online-Marketingstrategie für unseren französischen Webshop weiter und planst und koordinierst unsere Performance-getriebenen Online-Marketingmaßnahmen und Kampagnen
- Du bist für die Kanäle SEM (SEO), SEA, Display, Social Media, Affiliate und E-Mail-Marketing verantwortlich, unterstützt bei der Umsetzung und übernimmst die Kommunikation mit externen Agenturen
- Du unterstützt bei der Erstellung des Contents des französischen Webshops
- Du leitest anhand von kanalbasierten KPIs Maßnahmen ab und reportest deren Erfolge
- Du entwickelst Funnel- und Targetingstrategien und verantwortest deren Umsetzung

WAS WIR VON DIR ERWARTEN

- Fließende (möglichst native) Beherrschung der Landessprache (französisch) in Wort und Schrift.
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und mindestens grundlegende Englischkenntnisse (GER Niveaustufe B1 oder vergleichbar)
- Abgeschlossene Berufsausbildung oder abgeschlossenes Studium mit relevantem Schwerpunkt
- Erfahrungen im Onlinemarketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Du liebst Kennzahlen und zeichnest Dich durch analytische Kompetenz aus
- Erfahrungen mit internationalen Onlineshops / E-Commerce-Plattformen sind wünschenswert
- Du bist ein kommunikativer Teamplayer mit hohem Maß an Eigenverantwortung und strukturierter Arbeitsweise

WAS WIR DIR BIETEN

- Einen Job mit Perspektive und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem expandierenden Unternehmen
- Unbefristete Beschäftigung in Vollzeit
- Selbständiges Arbeiten mit und in einem kompetenten Team
- Eine praxisnahe Einarbeitung in das Unternehmen und Dein Aufgabengebiet
- Erfahrene Kollegen begleiten und coachen Dich
- Mitgestaltungsmöglichkeiten, kurze Entscheidungswege und eine flache Hierarchie

PDF



-
- Start-Up-Feeling mit der Sicherheit und Dynamik eines expandierenden und mehrfach ausgezeichneten Unternehmens
 - Werde Teil der hepster-Family – denn wir sehen uns nicht nur als Kolleg:innen: <https://youtu.be/RN9HF7cZKcY>
 - Eine sehr steile Lernkurve und große Entwicklungsmöglichkeiten
 - Weiterbildung, erweitere Dein Know-how auf unsere Kosten
 - Ein internationales Team und internationale Projekte
 - Diverse Firmenevents
 - Büroräume direkt an der Warnow, und eine gute Verkehrsanbindung
 - Flexible Home-Office-Regelungen

WIE GEHT ES WEITER?

Wir wollen jeden so, wie er ist – solange er sein Bestes gibt. Wenn Du Dich in dieser Stellenbeschreibung wiederfindest und Lust auf den aufregenden Start-up-Alltag hast, freuen wir uns auf Deine digitalen Bewerbungsunterlagen ?inklusive ?Deiner Gehaltsvorstellungen.

Über uns

hepster ist ein InsurTech aus Rostock und wurde im Mai 2016 gegründet. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, mithilfe von moderner Technologie, ganzheitlicher Effizienz und ausgezeichnetem Service das bestmögliche Versicherungserlebnis für unsere Kunden und Partner zu schaffen und wollen Europas Marktführer im Bereich digitale Add-On-Versicherungen werden. Aus diesem Grund haben wir einzigartige und leistungsstarke Produkte entwickelt, die genau auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden von heute zugeschnitten sind.

Für seinen hervorragenden Kundenservice und die Versicherungsleistungen erhielt hepster bisher mehr als 15 Auszeichnungen, u.a. vom TÜV Saarland und namhaften Magazinen. Ein weiterer Meilenstein für uns: Im Frühjahr 2022 sind wir erfolgreich auf dem französischen Markt gestartet.